

Regulamin rankingu Gazele Biznesu 2011

1. Organizatorem rankingu jest dziennik gospodarczy „Puls Biznesu” wydawany przez spółkę Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1.
2. Autorem rankingu jest Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 136.
3. O tytuł Gazeli Biznesu 2011 mogą ubiegać się firmy, które spełniają wszystkie poniższe kryteria:
 - rozpoczęły działalność przed 2008 rokiem i prowadzą ją nieprzerwanie do dziś,
 - w 2008 roku osiągnęły wartość sprzedaży nie mniejszą niż 3 mln zł i nie większą niż 200 mln zł,
 - w latach 2008-2010 z roku na rok odnotowywały wzrost przychodów ze sprzedaży,
 - w latach 2008-2010 ani razu nie odnotowały straty,
 - umożliwiły analizę swoich wyników finansowych przynajmniej od roku 2008 (publikując je w Monitorze Polskim B albo przekazując dane do Coface Poland lub Bonnier Business, albo udostępniając je poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego).
4. O miejscu firmy na liście rankingowej decyduje wyrażony w procentach przyrost obrotów osiągnięty w ciągu trzech badanych lat (2010 vs. 2008).
5. Dane dotyczące wyników firm, na podstawie których opracowywany jest ranking „Gazele Biznesu 2011”, pochodzą z dwóch źródeł:
 - od zainteresowanych firm, które przekazują je za pomocą formularza zgłoszeniowego lub
 - z publicznie dostępnych, nieobjętych klauzulami poufności źródeł, z których informacje pozyskuje Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o.
6. Weryfikacją danych i wyników finansowych firm pochodzących z obu źródeł oraz opracowaniem na ich podstawie rankingu „Gazele Biznesu 2011” na zlecenie Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. zajmuje się firma Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o.
7. Jeśli przekazane przez firmę w zgłoszeniu dane finansowe różnią się od danych pozyskanych przez firmę Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o., to przy opracowaniu rankingu bierze się pod uwagę dane pozyskane i zweryfikowane przez Coface Poland w oficjalnych, publicznie dostępnych źródłach.
8. Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o., przygotowując ranking, dokłada należytej staranności co do kompletności i prawidłowości informacji na dzień wykonania raportu o firmie nominowanej do rankingu „Gazele Biznesu 2011”, jednak nie może zagwarantować, że każda firma spełniająca kryteria zostanie zamieszczona na liście, jeśli nie zgłosiła się poprzez wypełnienie formularza.

9. Gwarancję rozpatrzenia kandydatury firmy do udziału w rankingu daje wyłącznie wypełnienie przez nią elektronicznego formularza zgłoszeniowego na stronie www.gazele.pl w okresie przyjmowania zgłoszeń, tj. od 15 czerwca do 30 września 2011 r.
10. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez organizatora jest wysyłane do firmy na adres mailowy, podany jako kontaktowy, wraz z danymi wprowadzonymi do formularza, co umożliwi także sprawdzenie ich poprawności.
11. Firmy zostają zakwalifikowane do zestawień regionalnych rankingu zgodnie z województwem, w którym są zarejestrowane.
12. Organizator nie ma obowiązku informowania osobno firmy o tym, że znalazła się w rankingu i które miejsce w nim zajęła. Informacje te stają się ogólnodostępne z chwilą publikacji rankingu w specjalnym dodatku do dziennika „Puls Biznesu” w grudniu 2011 r.
13. Informacje o firmach, które znalazły się w rankingu, będą także dostępne po jego publikacji na stronie internetowej www.gazele.pl.
14. Firmy, które znajdą się w rankingu Gazele Biznesu 2011, zostaną zaproszone przez organizatora na uroczyste gale regionalne, podczas których otrzymają dyplomy Gazeli Biznesu. Gale odbędą się w pierwszym kwartale 2012 roku, a o ich miejscu i terminie organizator będzie informował drogą elektroniczną.
15. Organizator rankingu zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia kandydatury firmy w szczególności, gdy przekazane przez nią dane na temat wyników finansowych w znacznym stopniu odbiegają od danych pozyskanych przez Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o.
16. W rankingu nie mogą brać udziału firmy oferujące usługi finansowe i powiązane z nimi, w szczególności: banki, firmy ubezpieczeniowe i firmy faktoringowe.
17. W rankingu nie są uwzględniane wyniki grup kapitałowych.
18. Udział firmy w rankingu jest bezpłatny.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub odwołania rankingu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.